

Brukertest Kraftlandet

Oktober/november 2021

Marius Wroldsen og Emilie Hagen



Innhold

1. Mål og forventet resultat
2. Om testen
3. Deltakere
4. Funn
5. Oppsummering
6. Anbefalinger



→ Mål

Definerte mål som testen skal fokusere på:

- Få tilbakemeldinger på brukervennlighet og brukeropplevelse av Kraftlandet.no.
- Finne ut hvordan brukerne opplever konseptet Kraftlandet.
- Hvor lett eller vanskelig er det å navigere og finne informasjon. Tanker og ønsker når det gjelder funksjonalitet og innhold.
- Lytte til brukernes innspill og gi anbefalinger for prioritering og videreutvikling av Kraftlandet.no





Forventet resultat av testen

- Bli bevisst på brukernes forståelse av konseptet
- Bli bevisst på og få oppfatning av hvordan brukerne forstår strukturen og hvordan brukerne navigerer i innholdet.
- Registrere hvilke funksjonaliteter som fungerer og/eller ikke fungerer.
- Dekker vi brukerbehovene idag, hva dekker vi ikke?



03. Deltakere

Testpersoner / Om testpersonene

→ Testpersoner

- Kraftlandet ønsket testpersoner som er i ulike livssituasjoner, med ulik utdannelse og interesseområder for å avdekke ulike behov og preferanser.
- I brukertesten deltok 2 menn og 5 kvinner med et aldersspenn fra 22 til 69 år.





04. Funn



Forside



Forside: Førsteintrykk

- Design: Fancy forside, kul animasjon, tiltalende, innbydende, fine bilder.
- Hvilken side er dette? Skjønner ikke umiddelbart hvilken nettside dette er, leter etter kontekst og hvem denne siden er ment for.
- Introtekst: holder ikke på brukerens oppmerksomhet, abstrakt. Brukerne ønsker mer konkret formulering.
- Forståelse av navnet Kraftlandet: Brukerne får assosiasjoner til klima, geografi, strømselskap.
- «Utforsk kartet» nederst på forsiden: Dersom brukeren ikke har skjønt hva kraftlandet.no er lurer de på hva de skal utforske kartet i forhold til.
- Teknisk lasting av side: Tung hos enkelte brukere, tar litt tid før bilder dukker opp.
- Ønske: Forklaring på hva dette er tidlig, før skroll. «Dette er et digitalt museum...»



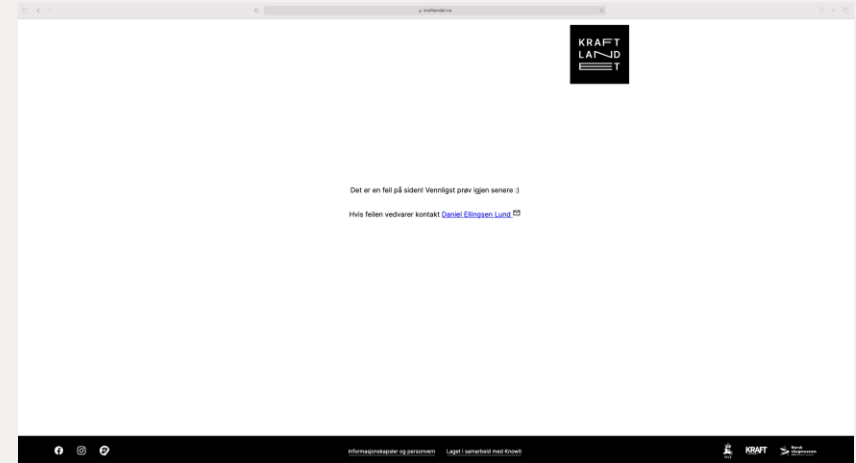
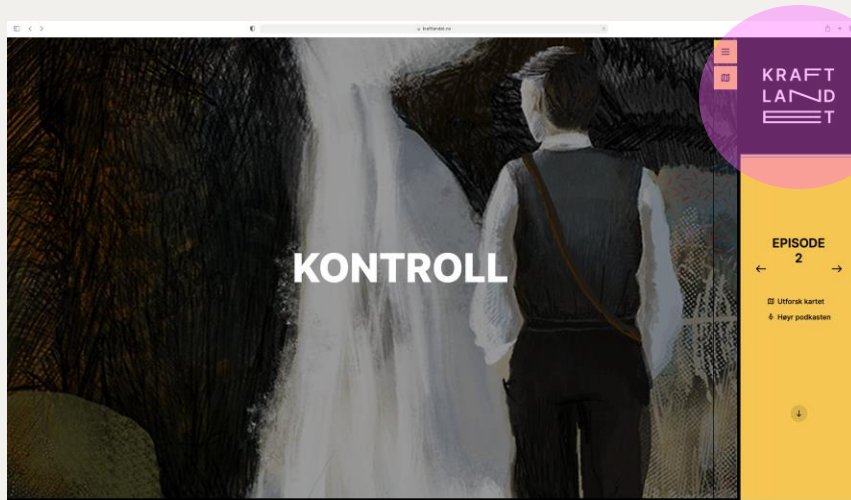
Forside: Brukervennlighet

- De fleste skjønner at man må skrolle ned, men noen nevnte at det burde vært tydeligere, ikke helt intuitivt for eldre målgruppe.
- Liker at siden er interaktiv, det gjør den spennende.
- Noen av brukerne synes det er litt vanskelig å orientere seg på forsiden.
- Språk, nynorsk kan bli en sperre. (Spesielt for de som ikke har norsk som morsmål)



Forside: Meny og navigasjon

- Det oppstår noe forvirring når man trykker på menyen. Man kommer til en oversikt som ligner på episodene slik de er presentert på forsiden, men det er ikke det samme. ("Ingenting skjer når man trykker på meny"). Noen prøver å trykke tilbake i nettleseren og hopper helt ut fra kraftlandet.no.
- Dersom man står inne på menyen og trykker tilbake i nettleseren blir man kastet helt ut.
- Trykk på logoen for å komme til forside fungerer ikke fra alle undersider.
- Navigasjon litt vanskelig å forstå.
- Dersom man leter etter etter noe spesifikt er det ikke så lett å finne.
- Trenger man menyen? Brukerne opplever at det er en nettside med ganske lite innhold.
- Manglende way-finding. Det må være mer intuitivt å forstå hvor du er og hvor du lander.



Dersom man er inne på en episode og trykker på logoen for å komme seg til forsiden, kommer man til en feilside.



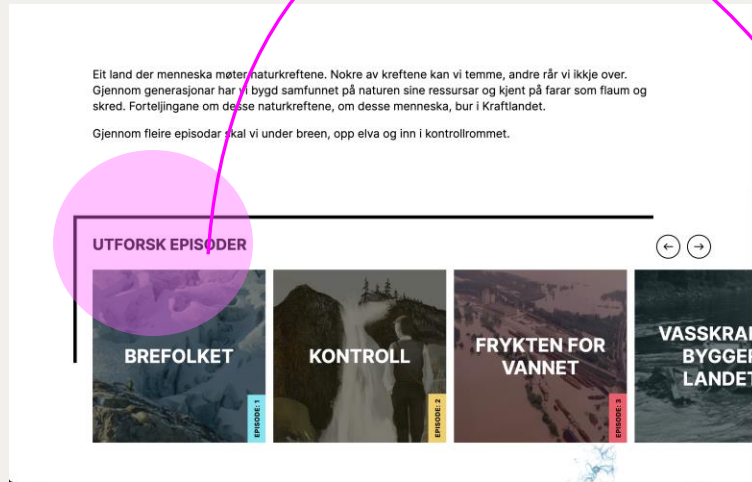
Forside: Design

- Mange gode tilbakemeldinger om at brukerne liker designet. Rent og pent, minimalistisk, grafisk stilig.
- De fleste brukerne uttalte at de likte animasjonen av vannet som renner veldig godt.
- Logoen som pop-er opp legger seg over teksten og gjør at man må skrolle for å kunne lese det som blir liggende under.
- Fine bilder og illustrasjoner.
- Interaktivt og spennende animasjoner, men det må ikke bli så mye at det forstyrrer – da mister man wow-effekt.



Forside: Episode-begrepet

- De fleste brukerne trodde at episoder kun hadde med lyd og/eller video å gjøre.
- «Episode» kan litt forvirrende En av brukerne trodde hele siden var en podcastside (Som podcasten «99% invisible» har).
- Flere av brukerne fikk ikke med seg introteksten over episodene på forsiden.
- Episode forbindes med historisk kronologi eller som noe som bygger på hverandre.
- Episodenavnene gir ikke så mye mening før man skjønner hva en episode er.



Ved at konseptet ikke kommer tydelignok frem på forsiden, blir begrepet episoder forvirrende og utfordrende å forstå for bruker.



Forside: Tekst

- Et par brukere mente at ingressen var lite interessant.
- Det ble nevnt at det kunne vært en fordel med en oneliner som beskriver hva man møter i hver av episodene på forsiden.



Forside: Sosiale medier

- Flere nevner facebook (spesielt) og Instagram som viktig kanal for å komme inn på siden. Men some.-sidene i seg selv er ikke så interessante.
- Under halvparten la merke til some-lenkene i footer.
- Bruke some til å få frem teasere av podcasten, video, episoder på en spennende måte. Cliffhanger.
- Kunne ha lyttet til podcast via facebook.
- Samarbeidspartnerne bør bruke sine some-kanaler til å videreformidle kraftlandet, mer effektivt, bygge opp merkevaren sammen.



Forside: Avsender/hvem står bak

- Viktig hvem som står bak (er det en kommersiell aktør eller ikke?).
- Fint å få frem hvem som er avsender med tanke på troverdighet.
- Med tanke på kildehenvisning, viktig at det kommer godt frem hvem som står bak. Dette er en god kilde med anerkjente aktører.
- De fleste brukerne la ikke merke til samarbeidspartneres logoer. (Skroller seg nødvendigvis ikke helt til bunnen).
- Publiseringsdato viktig ifm kildehenvisning, relevans, hvis noe er utdatert om et par år er det greit å vite. særlig dersom den skal brukes som faglig innhold mot skole.
- Dersom man skal benytte dette i skole må innholdet knyttes til læringsplan/læringsmål.
- NB: forankring i merkevaren.

Forside: Sitater

episode 1,
hva da??

NVE og norsk
skogmuseum..WOW,
kjempeinteressant
aktør

Kanskje ikke man
trenger meny en
gang på nettsiden

Pilen hjelper til å forstå
at man skal scrolle ned
på forsiden

Bildene er
veldig fine

Visuelt kjempefint.
minimalistiske fine sider
som dette gjør at jeg får
lyst til å lese videre.

Har ikke peiling på hva
løyndomane betyr.. blir fort
at jeg ikke orker å lese. Da
bruker jeg for mye krefter.

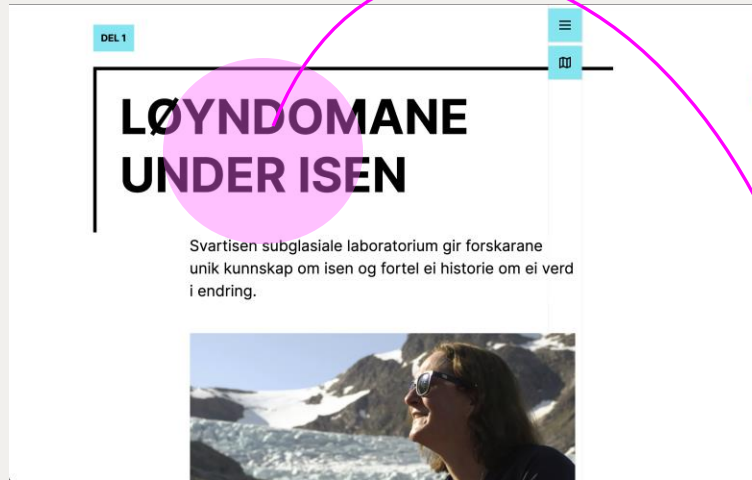


Episode

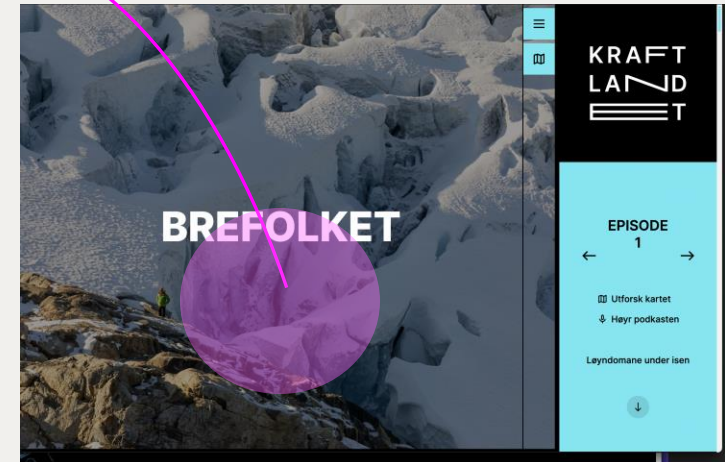


Episode: Rød tråd og oppbygging

- De fleste har vanskelig for å se en rød tråd/helhet, og lurer på hvordan innholdet er knyttet sammen.
- Mange kommenterte på at de liker at episoden er i flere deler, da kan man gå tilbake og lese del 2 når man har tid.
- Strategisk bruk av titler, flere knagger for brukeren. Bør kunne lese ingressen og få hoved essensen.
- Video og podcast underveis er brukerne vant til og fungerer fint.
- Spesialreportasje-følelse



Ulik bruk av bokmål og nynorsk kan være utfordrende. Særlig med brukere som ikke har norsk som morsmål.



Navn på episoder som for eksempel «Brefolket» fanger oppmerksomhet og nysgjerrighet. Men det mangler en kort innledning for å gi kontekst.



Episode: Tekst

- Ulike synspunkter vedrørende lengde på tekst. 4-5 synes tekst på episode er for lang, andre liker å lese mye tekst og syntes mengde tekst var helt ok.
- Mye tekst og innhold på en gang
- Flere brukere reagerer på tittelen «Høst 2021», og skjønner ikke at den er deaktivert. Da gir ikke tittelen mening og henger ikke sammen med de andre titlene.
- Titlene sier lite om hva episodene handler om.
- Noen lurer på om episodene er i kronologisk rekkefølge historisk.
- Ingressen er ikke så interessant og noen føler den mangler tittel.
- Ønsker en oneliner knyttet til episoden.
- Artige tekster, cliff-hangerfølelse.
- Språk - nynorsk, kan være utfordrende for de som ikke har norsk som morsmål.



Episode: Design og bruk av bilder

- Gjennomgående høy kvalitet og kule bilder.
- Fine illustrasjoner, liker at stilen går igjen.
- Er ikke alltid opplagt hva som er interaktivt og hva som kun er en dynamisk effekt. F.eks. bildene som beveger seg. Bare en bruker klikket seg inn på bildene som overlapper.
- Tar litt tid å laste bilder. OBS. kvalitet på bilder.
- Det kunne ha vært et tydeligere skille mellom del 1 og del 2 designmessig. Den svarte vinkelen som brukes i starten av del 1 og del 2 blir også benyttet før sitat, det gjør en bruker forvirret.
- Kraftlandet-logoen kommer noen ganger i veien for teksten, det er forstyrrende.



Episode: Navigasjonspanel

- Pent design
- Greit å forstå at man kan gå videre til neste episode ved å trykke på pilene
- Ikke alle legger merke til podcast-inngangen via navigasjonspanelet.
- Mange prøver å trykke seg tilbake til forsiden via logoen, men kommer da til feilside.

Episode: Sitater

Flere fortellinger
blir borte
nederst

Noe innhold ikke like
tydelig at man kan
klikke på.. (feks
bevegelige bilder)

Ting virker kanskje
ikke å være knyttet
sammen

husk eldre
målgruppe.

Liker setninger i
hermetegn, referer til
noe spennende del i
teksten

Liker at det er
bevelighet i bildene,
gjør siden mer
dynamisk.



Podcast og video



Podcast og video: synlighet i episoden

- Mer enn halvparten påpekte at video og podcast burde komme bedre frem.
- Eldre bruker så ikke at man kunne spille av video i episoden.
- En bruker lurte på om meningen med siden er å støtte podcasten visuelt. (Som podcasten «99% invisible»).
- Alle brukerne ville sett video via siden.
- De fleste brukerne ville ha lyttet til podcasten via Spotify eller podcast-app og ikke nettleseren (ser spotify-ikonet).



Podcast

- Alle brukerne fikk et positivt førsteinntrykk av kvalitet og innhold i podcasten.
- Flere brukere tolker det som, eller lurer på, om teksten er en gjenspeiling av podcasten. Kan man lese og høre podcasten samtidig, som en transkribering?
- Flere brukere nevner at de liker podcastformatet og foretrekker å lytte fremfor å lese.
- Mer enn én bruker tenker at "Episode" henviser til en podcastepisode.
- Fint at episodene og tilhørende podcaster har egne farger.
- Eldre bruker (med litt dårlig hørsel) påpekte at hun liker videoformatet bedre der hun kan lese undertekst og lese på leppene til de som blir intervjuet. Noen dialekter er også vanskelige å forstå.
- Litt lang intro (30 sek), noen ble utålmodige.
- Flere savnet introtekst til podcast (skjønner ikke at teksten over hører til podcasten).



Video

- Bra at video har undertekst. (spesielt for eldre brukere)
- Video er lurt å dele på some for å vekke interesse for kraftlandet.
- Personlig, interessant, kvalitet, fin
- UU på video? (transkribering? undertekst på videoen?)
- Videoer fungerer veldig godt i undervisningssammenheng.
- 1-2 brukere legger ikke merke til videoen.
- Ulike avspillere på episode 1 og 3? Vimeo fungerer, får kun opp lyd på den andre.



Kart



Kart: inntrykk og meninger

- Kult førsteinntrykk.
- 2-3 brukere forstår at dette er en annen måte å orientere seg på nettsiden.
- Et par av brukerne nevnte at de ikke er helt komfortable med å bruke kartfunksjoner og at de generelt har dårlig erfaring med karttjenester.
- Det tar litt tid å lære seg å bruke kartet, ergo er det ikke sikkert det ville blitt brukt i så stor grad.



Kart: Brukervennlighet

- Brukerne forstår ikke umiddelbart hva kartet er et kart over og hva de skal gjøre. Bruker litt tid på å lære seg hvordan de skal bruke det. Savner en forklaring.
- Noen av brukerne er interesserte i stedsnavnene og sjekker spesielt sitt område.
- Noen undrer på hvorfor kortene er plassert der de er.
- Flere av brukerne skjønnte ikke at de er inne på en spesiell episode og at man kan bla seg til neste i nedtrekksmenyen.
- En bruker trodde kartet var et kart over isbreer i norge. (bruker var inne på episode 1).
- Hvordan klikke seg ut av kortene med bilde+tekst? En bruker leter etter kryss.
- Lærerfokus: Dersom man leter målretta etter konkret informasjon blir denne presentasjonen av historier uoversiktlig.



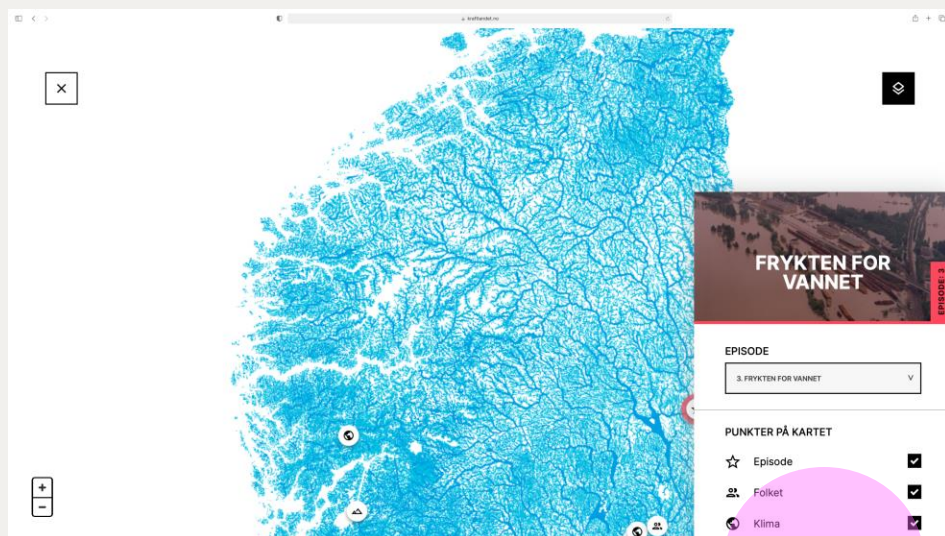
Kart: Teknisk

- For noen av brukerne tok det litt tid å laste kartet. Én bruker som brukte Chrome fikk ikke opp kartet i det hele tatt.
- Én bruker ble kastet ut av fanen i nettleseren flere ganger da hen prøvde å zoome.
- Når man klikker på et ikon legger kortet med bilde+tekst seg over andre ikoner (ved stor zoom).
- Kortet med bilde+tekst kan forsvinne ut av skjermen dersom man zoomer inn mye.
- Det var flere brukere som trykket seg ut av kartet og ikke fant tilbake helt umiddelbart.
- Filterpanelet forsvinner delvis dersom det er zoomet inn mye i nettleseren. Dette skapte en del forvirring. Ikke alle filtreringsmulighetene (med ikontittel) var synlige.

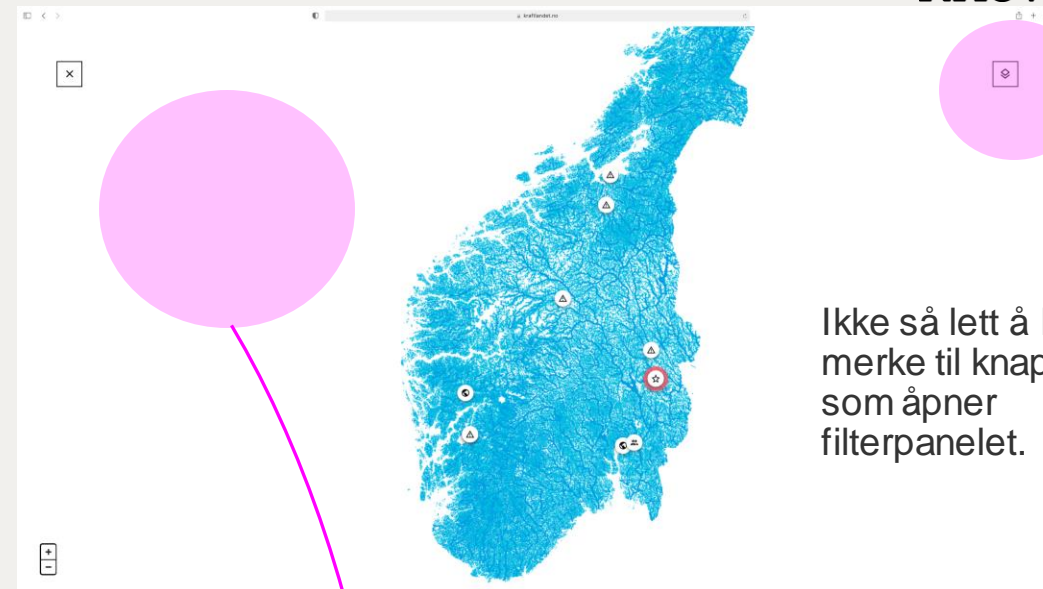


Kart: Filterpanel

- Filterpanelet forsvinner når man klikker på ikonene. Flere av brukerne hadde ikke lagt merke til filterpanelet før de begynte å klikke på ikonene på kartet. Uten filterpanelet åpent forsto de ikke hva ikonene betyr.
- Brukerne finner ikke nødvendigvis tilbake til filterpanelet. Ikke alle la merke til knappen oppe til høyre.
- Et par brukere nevnte at det er ganske få punkter på kartet per episode og at filtrering på tema kanskje ikke er nødvendig når kartet ikke er fullt av historier. (Kanskje i fremtiden dersom det blir flere historier per episode).



Filterpanelet forsvinner delvis dersom det er zoomet inn mye i nettleseren. Dette skapte en del forvirring. Ikke alle filtreringsmulighetene (med ikontittel) var synlige.



knowit

Ikke så lett å legge merke til knappen som åpner filterpanelet.

Ingen tekst som forklarer kartet.

Kart: Sitater

Kanskje man kunne hatt mouseover så man slipper å klikke?

"Jeg vet ikke hvordan man kan lære seg kartet eller forstå det"

Morsomme formuleringer i ingressteksten til hver historie.

"Ikonene linker til historier ja, da er jeg litt usikker på hva de betyr.."

Tok tid før jeg oppdaget filterfunksjonen.

Filter er kanskje ikke nødvendig, fordi det er lite innhold å filtrere ut

Mangler en forklaring på hvorfor man kan filtrere på kartet

Virker veldig bra teknisk. Zoom, orientering er helt fint. Smooth. responsiv, ikke hakkete. Litt laggete.



05. Hovedfunn



Hovedfunn

- Testdeltakerne liker designet av Kraftlandet.no og nettstedet fremstår som innbydende og av høy kvalitet.
- Kraftlandet som konsept kommer ikke godt nok frem.
- Deltakerne liker valgmulighetene og variasjon av innhold. Bilde, lyd, video og tekst.
- Meny / Navigasjon samt det å orientere seg kan være forvirrende.
- De fleste av deltakerne har vanskelig for å se en rød tråd/helhet. Mer strategisk bruk av for eksempel titler, oppdeling mellom media elementer, uthevet tekst og mengdetekst, vil gi flere knagger for brukeren å følge. Bør kunne lese ingressen og få hoved essensen. Universell utforming (<https://www.uutilsynet.no/wcag-standard/tekst-og-struktur/226>).
- Kartet er spennende og vekker nysgjerrighet. Men mangler en forklaring (F.eks en introtekst, beskrivelse av mening bak ikoner) til kartet, og kort veiledning på hvordan det brukes og koblingen opp mot episoder.



06. Anbefalinger





Anbefalinger: Forside

- Forklaring på hva Kraftlandet er tidlig, før skroll. Få godt frem at det er et digitalt museum.
- Enten bytte navn på «Episode» eller tydeliggjøring i introtekst.
- Få introtekst til episoder til å henge mer visuelt sammen med episodene.
- Få frem samarbeidspartnerne tydeligere i alle kanaler. Økt troverdighet og interesse.



Anbefalinger: Episode

- Oneliner knyttet til episoden på forsiden.
- Det er positivt at episodene er interaktive, gjør det mer lekent og spennende.
- Anbefaler alternativer til språk. Nynorsk kan bli utfordrende for personer som ikke har Norsk som morsmål. Kanskje et Engelsk alternativ på deler av innholdet også (tekst)?
- Brukere liker godt alternativer og blandingen mellom lyd, tekst, bilde og video. «Noe for enhver». Anbefaler å jobbe sammen disse elementene enda mer.
- Det bør være en tydeligere rød tråd fra start til slutt i en episode.
- Ta en ny runde med tilgjengeliggjøring av innhold (Universell utforming). Særlig om man skal rette seg mer mot utdanning og skole (<https://www.uutilsynet.no/wcag-standarder/nettsteder/711>).



Anbefalinger: Kart

- Kort introtekst om hva kartet er et kart over og hvordan man kan bruke det også inne på kartsiden.
- La bruker selv velge å lukke filteret ved behov. (La filterpanelet være åpent selv om det klikkes på ikoner på kartet.)
- Filterpanelet bør skaleres ihht zoom i nettleser.
- De lokale navnene knyttet til hver historie er viktig å få frem godt i ingresstekstene i og med dette er et kart.
- Vurdere om det er nødvendig med filtrering.

knowit